

McCann

古着の持つ「物語」がシニア層とZ世代の新たな繋がりを生み出す

「物語で買うアパレルショップ『SECOND LIFE』」

持ち主の思い出や時代背景などの物語で衣料品を売買

シニア層の終活に新たな選択肢



【2024年4月11日：東京発】

株式会社マツキャンエリクソン（代表取締役社長 青木 貴志、本社：東京都港区）は、人気古着店サファリ（本社：有限会社フォーリーフ、代表取締役社長：村山佳人、以下サファリ）と共同で、シニア層が愛着をもって着ていた洋服を有意義な方法で次の世代に引き継ぐソーシャル・コマース・プラットフォーム「SECOND LIFE」を立ち上げました。

日本は世界第3位の衣料品市場であり、中でもファストファッションがもたらすサステナビリティへの影響と、ヴィンテージファッションへの関心が高まっています。

また日本における「終活」の市場価値は拡大を続けており、大きなビジネスチャンスがあることもわかっています。しかし高齢者にとっては、大切な持ち物を処分することは人生の一部を捨てるような感覚になりかねず、センシティブな問題でもあります。一方で、若い世代はヴィンテージ品や中古品に価値を見出し、そのユニークさや背景にあるストーリーを大切にしています。その影響で、他人の生活や物語から娯楽やインスピレーションを得る「ヒト消費」というトレンドも生まれています。

シニア層が終活で処分する衣料品には、当時の時代背景が映し出されていたり、持ち主の長年の思い出が込められています。これらを衣料品の「物語」と捉え、この物語を起点に商品を購入することで、新たな購買体験を生み出す取り組みが「『SECOND LIFE』プロジェクト」です。

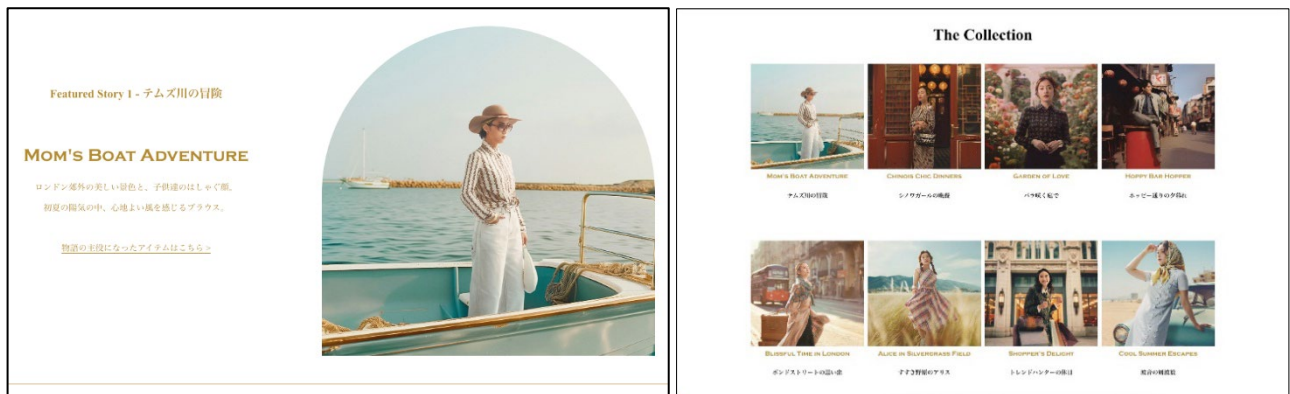
McCann

「SECOND LIFE」は 2024 年 3 月に、洋服に込められた「物語」を起点に商品を購入できる EC プラットフォームとしてローンチ。第一弾として、約 50 年前に原宿で人気だったブティックの服や、有名ハイブランドのレアなアイテムなど約 30 点の衣料品を取り揃えました。

特設サイト URL : <https://www.secondlifecloset.com/>

インスタグラムアカウント : ID: secondlifeclosetjp

<https://www.instagram.com/secondlifeclosetjp/>



■ 購買体験のフロー



EC サイトで購入した商品には、その洋服に込められた「物語」とイメージビジュアルが描かれたポストカードを同封して送付。また、物語の“成分表示”が記されたタグもついています。

マクカン・ワールドグループの ECD 石原和は次のように述べています。「『終活』は海外には無い、日本独特の文化のようです。身の回りの荷物を整理し、第 2 の人生を有意義に過ごすための準備をする。しかし「たとえ数十年着ていない洋服でも、思い出が詰まっていて処分しにくい」という声も多く、終活における衣料品の処分は、物理的な行為だけでなく精神的なストレスを感じる事が分かりました。そこで、高齢者の方々の大切な思い出を再現するためにインタビューを行い、彼らの言葉をプロンプトとして使用し AI で思い出のシーンを再現しました。ノスタルジックで優しく温かみのあるビジュアルと衣料品に込められた「物語」と共に次の世代に届けることで、ポジティブに終活に向き合うきっかけになれば良いと思います。」

McCann

また SAFARI の 田島佑介氏は次のように述べています。「ヴィンテージショップとして店舗を運営する中で、シニアのお客様にも数多くご利用いただくことができました。お譲りいただく一つひとつの衣類には、その方ならではの思い出やスタイルといった「物語」があることを感じ、それこそがその服の価値になり得ると感じたことがはじまりです。ヴィンテージアイテムがシニア世代と若い世代をつなぐきっかけにもなれたら嬉しく思います。」

クライアント: SAFARI

エージェンシー: マッキャン

ワールドワイド チーフクリエイティブオフィサー: McCann Worldwide Group : ハヴィエ・カンポピアーノ

チーフクリエイティブオフィサー: McCann Worldwide Group : ヴァレリー・マドン

エグゼクティブクリエイティブディレクター: McCann Worldgroup: 石原 和

アートディレクター: McCann Tokyo : 小林 令佳

コピーライター: McCann Tokyo : 半澤 未奈子

戦略プランナー: McCann Tokyo : 木村 瑛未

アカウントスーパーバイザー: McCann Tokyo : 江川 敦子

ウェブデザイン&プロダクション: MRM : メリッサ・ボウイ

AI ビジュアルアーティスト: MRM : メリッサ・ボウイ

ソーシャルプランナー: MRM : 李 斯奇

シニアプロデューサー: Craft Tokyo : 奥河 泉

プロダクション: CTM22 Inc./CENTRALPROPHICS

マッキャンについて

(株) マッキャンエリクソンは、マッキャン・ワールドグループの主軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。

1960年の設立以来(株) マッキャンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。

この件に関するお問合せ先: (株) マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ
森 貴枝子 Tel: 03-3746-8350 直通 e-mail:kieko.mori@mccannwg.com