

PRESS RELEASE

マッキャンアルファ、パナソニックと共創した「共感からはじまる未来の購入体験を提供する  
RMP Project」の限定ポップアップストアを 3/3-5 下北沢にオープン

「生産者のくらしや想い」といったパーソナル情報を通した「共感」をキーに、独自基準のトレーサビリティから生まれる未来の購入  
体験を提供する「MADE IN → MADE BY -RMP Project POP UP STORE-」を開催

【2023年2月17日：東京発】

株式会社マッキャンエリクソン（代表取締役社長 兼 CEO 森 浩昭）の事業共創組織 マッキャンアルファ（責任者 吉富 亮介）は、今回パナソニック株式会社 デザイン本部 FUTURE LIFE FACTORY と共創した、これまで使われてきた国籍や性別、年齢などの従来の情報ではない、人間性が伝わるパーソナル情報を通した「共感」をキーに、独自基準のトレーサビリティから生まれる未来の購入体験を生み出す「Removing Microaggression Products Project（以下 RMP Project / ランププロジェクト）」を提案します。また、本プロジェクトのポップアップストア「MADE IN → MADE BY - RMP Project POP UP STORE -」を2023年3月3日（金）から5日（日）までの3日間限定で reload@下北沢（東京都世田谷区北沢 3-19-20）にてオープン。オリジナルシャツを限定100枚販売し、購入者には、WEB3.0と呼ばれる先端技術を用いて生産者につながるができる新体験を提供します。



■ 共感からはじまる未来の購入体験 MADE IN → MADE BY - RMP Project POP UP STORE -

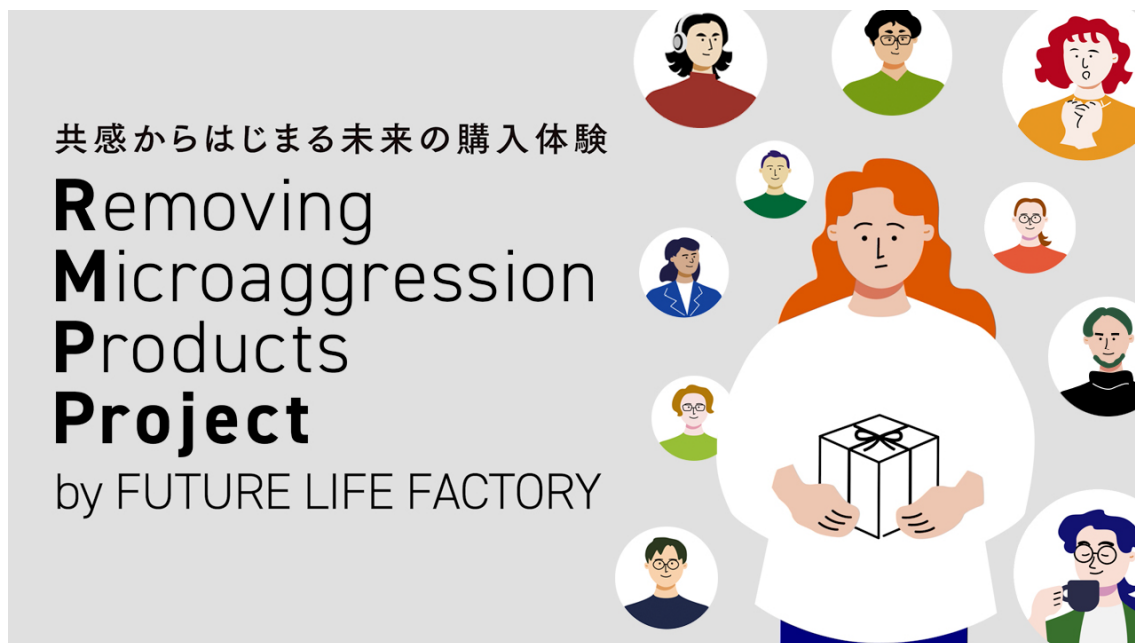
【イベントサイト】 [https://panasonic.co.jp/design/flf/events/rmpproject\\_madeby/](https://panasonic.co.jp/design/flf/events/rmpproject_madeby/)

【日時】2023年3月3日（金）～5日（日）10:00-19:00

【会場】reload@下北沢 ENTRANCE HALL（世田谷区北沢 3-19-20） <https://reload-shimokita.com/>

【参加料】無料

■ プロジェクトコンセプト



コンセプトムービー YouTube URL : <https://youtu.be/I7NK0a7O5hE>

いま、世の中では生産地や生産方法、環境負荷を測る定量的なデータなどを企業が公開していく「トレーサビリティ」の重要性が叫ばれています。近い将来には、生産者の国籍、性別、年齢なども公開され、消費者はその透明性によって購入を判断することが当たり前になるかもしれません。

そんな中、私たちは独自のトレーサビリティから生まれる未来の購入体験を提案します。それは、生産地や環境負荷の数値、さらには生産者の国籍や性別とは全く違う「生産者のくらしや想い」といったパーソナル情報を通した「共感」からはじまる購入体験です。

原料加工担当の方と好きなミュージシャンが一緒だったら？  
製造管理担当の方の休日の過ごし方に共通項を見出したら？  
販売担当の方が掲げる夢を応援したくなったら？

普段は「生産国がここだから」といったような無意識下の偏見によって購入を躊躇ったりしていたものが、そのプロダクトの背景にいる様々な人間性に触れることで、そのバイアスから解放される。そんな体験を、お届けします。

■ Removing Microaggression Products Project (通常 RMP Project / ランププロジェクト) について

本ポップアップストアは、ランププロジェクトの一環として実施します。このプロジェクトでは様々なジャンルのプロダクトに潜む Microaggression (マイクロアグレッション/無意識下に生まれる偏見) を、そのプロダクトに関わる生産者の方々のパー

ソナル情報を受け取り、みなさんにお届けすることで得られる共感を通して取り除いていくことを目指しています。

今回取り組むテーマ「ファッション」では、オールインクルーシブファッションブランド「SOLIT!」とコラボレーションし、生産者の方々のパーソナル情報を手軽に取得できるオリジナルシャツ「SOLIT Broad Shirts - RMP Project model -」を開発しました。

また、生産者の方々のパーソナル情報の閲覧に加え、生産者と購入者をつなげる仕組みを、近年注目されているブロックチェーン技術を軸とした分散型インターネットである WEB3.0 技術を活用するプラットフォーム「Final Chain」を有する Final Aim とコラボレーションし、構築しています。

プロジェクトページ : <https://panasonic.co.jp/design/flf/works/rmpproject/>

#### ■ プロダクト詳細

オリジナルシャツ「 SOLIT Broad Shirts - RMP Project model - 」 10,000 円（税抜）

購入は 3 月 3 日（金）～5 日（日）開催のポップアップストアもしくは SOLIT!のウェブサイト（<https://solit-japan.com/>）から。



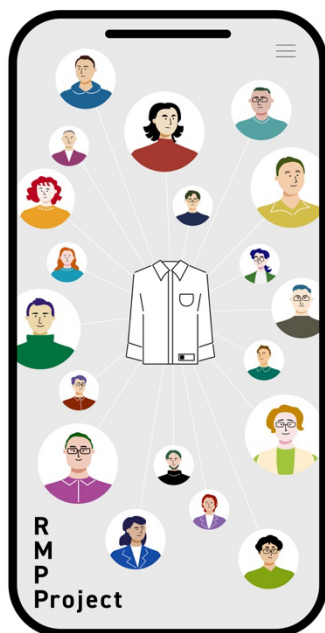
#### ■ 生産者につながる仕組み

オリジナルシャツの購入者限定で回答いただくアンケート結果を元に、生産者と購入者がブロックチェーン技術を用いた WEB3.0 プラットフォーム「Final Chain」を通して特設ウェブサイト上でつながります。生産者の方々のパーソナル情報に

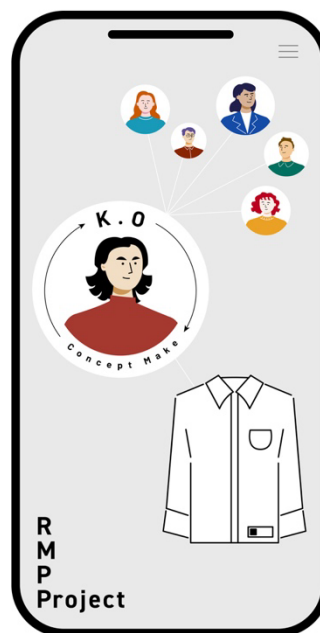
触れ、購入者の方々は誰に共感したのか。是非ご覧ください。



プロダクトとつながる生産者の方々



共感した生産者の方とつながる購入者の方々



■ プロジェクトチーム

本プロジェクトは、FUTURE LIFE FACTORY を主体とし、マッキャンアルファがコンセプト開発・プロデュースを、SOLIT、Final Aim、パラゴンがコラボレーターとして参画しています。



FUTURE  
LIFE  
FACTORY

**パナソニック株式会社 デザイン本部 FUTURE LIFE FACTORY**

<https://panasonic.co.jp/design/flf>

「これからの豊かな暮らしとは何か」を問い直し、具現化していくパナソニックのデザインスタジオ。従来の常識にとらわれない発想で、新規事業の種や未来の暮らしのビジョンを世に問いかけています。

SO  
LIT!

**SOLIT 株式会社 (SOLIT, Inc.)**

<https://solit-japan.com/>

SOLIT 株式会社は、誰もが「違い」をありのままに受け入れ、健全に共存できる「All inclusive 経済圏」の実現を目指し、インクルーシブデザインを用いたデザイン開発を行う企業です。第一弾として、障害・セクシュアリティ・体型などに関係なく、着脱しやすく、部位ごとに好きなサイズや丈を選ぶことができるセミパーソナライズファッションブランド「SOLIT!」を開発。世界三大デザインアワード「iF DESIGN AWARD 2022」にて最優秀賞 GOLD を受賞。

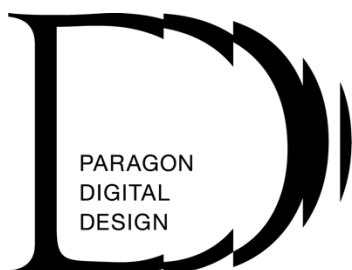
 **final aim**

**株式会社 Final Aim (Final Aim, Inc.)**

<https://final-aim.com>

Final Aim は、デザインとデジタル製造業領域を中心に Web3.0 事業をグローバルに展開し、2021 年 11 月には自社のブロックチェーンプラットフォーム「Final Chain」のベータ版を発表しました。また、グローバル展開、資金調達環境、ブロックチェーンやスマートコントラクトなど Web3.0 技術の強化や活用にくわえて、法律や税務など総合的な観点も踏まえ、

2022年4月には米国に法人を設立しております。そして、同年9月には、世界的なスタートアップアクセラレーター「Berkeley SkyDeck」にも採択されました。



**株式会社パラゴン / PARAGON DIGITAL DESIGN**

<https://www.paragon.co.jp/>

PARAGON DIGITAL DESIGN は、株式会社パラゴンのデジタルソリューションチームです。創立 51 年目を迎える株式会社パラゴンの TVCM、グラフィック制作で培ってきたクリエイティブ力を活かし、「逸品」「模範」「鑑」を意味する“paragon” の精神のもと、デジタル領域でも、他にはないモノづくりに力を注ぎます。

## McCann Alpha

**株式会社マッキャンエリクソン / マッキャンアルファ**

<https://www.mccannwg.co.jp/>

マッキャンエリクソンは、マッキャン・ワールドグループの軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。1960 年の設立以来（株）マッキャンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。また、マッキャンアルファは 2021 年に設立した事業共創を軸に置いたクリエイティブパートナー組織です。サービスから製品、ブランドなどの 0→1→10 までの一気通貫した伴走プロジェクトをパナソニックをはじめ多くの企業と進行中です。

この件に関するお問合せ先：（株）マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ  
大木 美代子 Tel: 03-3746-8550 直通 e-mail:miyoko.ohki@mccannwg.com