McCANN WORLDGROUP

McCann

PRESS RELEASE

マッキャンが「2022 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」で

ブロンズとパートナー企業賞を受賞

【2022 年 11 月 21 日：東京発】
株式会社マッキャンエリクソン（代表取締役社長兼 CEO 森 浩昭、本社：東京都港区）は、事業共創を主軸に置いたパートナー組織マッキャンアルファがパナソニック株式会社のデザインスタジオ FUTURE LIFE FACTORY と共創したプロジェクト「ALTER EGO」が「2022 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」クリエイティブイノベーション部門においてブロンズを受賞、また「Carbon Pay」がパートナー企業が選ぶ AdverTimes 賞を受賞したことを発表しました。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017 年よりその枠を大きく拡げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルされました。名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、総務大臣賞／ACC グランプリは、クリエイティブ業界で活躍する関係者の大きな目標となっています。

＜2022 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS　クリエイティブイノベーション部門＞

●ブロンズ
受賞者：マッキャン、マッキャンアルファ/パナソニック、FUTURE LIFE FACTORY
エントリータイトル：“ALTER EGO”
カテゴリー：プロトタイプ
作品詳細はこちらから閲覧できます。

●AdverTimes 賞
受賞者：マッキャン,マッキャンアルファ/パナソニック,FUTURE LIFE FACTORY
エントリータイトル：“Carbon Pay”
カテゴリー：プロトタイプ

株式会社マッキャンエリクソン / マッキャンアルファ

https://www.mccannwg.co.jp/

マッキャンエリクソンは、マッキャン・ワールドグループの主軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。1960 年の設立以来（株）マッキャンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。また、マッキャンアルファは 2021 年に設立した事業共創を主軸に置いたクリエイティブパートナー組織です。
サービスから製品、ブランドなどの 0→1→10 までの一気通貫した伴走プロジェクトをパナソニックをはじめ多くの企業と進行中です。

この件に関するお問合せ先：（株）マッキャン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ
大木 美代子 Tel: 03-3746-8550 直通 e-mail:miyoko.ohki@mccannwg.com