

PRESS RELEASE

マツキャンとマツキャンヘルスが NEW STARS AD Competition 2022 で

シルバーを受賞！

【2022年9月6日：東京発】

株式会社マツキャンエリクソン（代表取締役社長兼 CEO 森 浩昭、本社：東京都港区）は、8月25-27の3日間、3年ぶりに現地開催された第15回釜山国際広告祭(MAD STARS 2022)の「NEW STARS AD Competition 2022」においてマツキャンとマツキャンヘルスに所属する社員で構成したペアがシルバーを受賞。また、マツキャンの事業共創組織マツキャンアルファが MAD STARS 2022 イノベーション部門においてファイナリストを受賞したことを発表しました。

NEW STARS AD Competition 2022 は「2022 釜山国際広告祭(MAD STARS 2022)」のプログラムで、マーケティング、PR、広告業界におけるキャリア5年以下の個人/ペアを対象とした、広告のアイデアや戦略のコンペティションです。今年度は6月17日～7月31日にオンラインで開催されました。<http://www.adstars.org/>

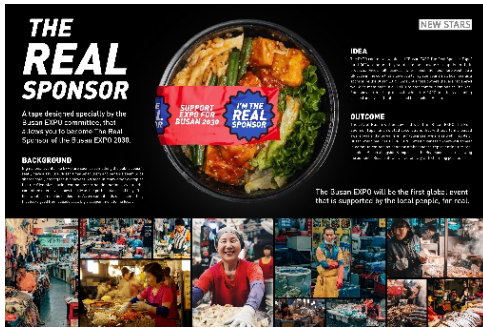


<シルバー賞>

受賞者： 諏訪 ダニエラ / プランナー
(マツキャン)

村川 恵理香 / アソシエイトアートディレクター
(マツキャンヘルス)





エントリータイトル: “The Real Sponsor”

<MAD STARS 2022 イノベーション部門>

●ファイナリスト

受賞者: マックカン/マックカンアルファ

エントリータイトル: “ALTER EGO”

株式会社マックカンエリクソン / マックカンアルファ

<https://www.mccannwg.co.jp/>

マックカンエリクソンは、マックカン・ワールドグループの主軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。1960年の設立以来（株）マックカンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。また、マックカンアルファは2021年に設立した事業共創を主軸に置いたクリエイティブパートナー組織です。サービスから製品、ブランドなどの0→1→10までの一気通貫した伴走プロジェクトをパナソニックをはじめ多くの企業と進行中です。

この件に関するお問合せ先: (株) マックカン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ
大木 美代子 Tel: 03-3746-8550 直通 e-mail:miyoko.ohki@mccannwg.com